

# 2014-2020年中国数码相框 (DPF) 行业监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国数码相框(DPF)行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006年以前，数码相框对于中国人来说还是一个新鲜的事物。中国生产的数码相框绝大多数出口国外。但是自从2005年底Philips率先将数码相框开始在中国推广以来，数码相框在中国经历了飞跃式的发展。2006年的销售量比2005年增长了470.6%，达到9.7万台；2007年销量为17.5万台，同比增长80.4%；而2008年第一季度销量就已达10.4万台，预计2008年全年销量将达到50万台以上。到2010年这一数字可能增长到800万台。中国的数码相框市场正在以一个惊人的数量在增长。

虽然数码相框对于中国人来说现在还是新鲜事物但是对于欧美国家的人来说，它已经是一件非常普通的产品了。2001年才开始出现的数码相框产品，由于当时消费者的接受及重要的价格因素，使这一市场一直到2003年都很低迷。随着主要器件价格的下降，数码相框的价格也逐步下降，市场在2004年开始复苏，尤其在2005年，数码相框产品开始在欧美热销，但根据Parks Associates的调查，这一年全球销售量也只有149万台。但是2006年，随着数码相框平均下降，全球数码相框的销售量同比增长了393%，达到了735万台，整个市场在欧美市场的巨大贡献下起飞。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长。2007年数码相框的全球销量超过1000万台；预计2008年这一数据将超过3000万台；到2010年，将超过8000万台。

从全球厂商来看，仅2007年下半年以来，就有惠普、三星、优派、AOC、明基、柯达、长城等，等众多新军加入整机阵营，2008年有索尼、华硕等实力雄厚的公司加入。除新军外，数码相框老牌劲旅的出货量表现也令业界振奋。而从上游面板厂商的动作来看，也显示出乐观的发展态势。中华映管、群创等厂商均显著调高了数码相框产品中尺寸面板的出货量目标。就技术而言，拥有各种功能的数码相框层出不穷。2008年9月LG推出可以播放DVD的数码相框，11月Keian公司推出拥有打印功能的数码相框，而无线上网、蓝牙传输等在2008年年初就已经运用到了数码相框上。数码相框的功能日益丰富。

在中国数码相框市场，其中具有主导地位的厂商为爱国者、优派与三星等三家，占中国数码相框市场总份额的三分之二以上。其中，爱国者的市场销量为3.6万台，占32.9%的市场份额；三星销量为2.7万台，市场份额为23.9%；优派销量为1.9万台，市场份额为14.7%。然而在现在的数码相框市场由于还处在成长阶段，今后谁将主宰中国的数码相框市场还是个未知之数。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长，在未来的三年内，市场尚无萎缩的可能。2008年及今后几年将为处在数码相框产品供应链各段的企业带来巨大的商机。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家海关总署、美国IDC调研公司、中关村调研中

心、CCID、国内外相关报刊杂志的基础信息，对数码相框市场发展情况、产品设计、关联产品的性能与市场发展、市场渠道与竞争、主流方案比较与方案供应商合作方式和主芯片厂商及解决方案厂商、整机厂商等进行了分析及预测。

本数码相框行业分析报告为数码相框产品供应链各段的企业以及计划投资数码相框市场的机构全面把握市场发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一章 数码相框综述

#### 第一节 数码相框定义与产品形式 1

##### 一、数码相框的定义 1

##### 二、数码相框的种类 1

##### 三、数码相框的主要部件 2

##### 四、数码相框的用途 3

##### 五、数码相框的尺寸 4

##### 六、影响数码相框价格的因素 4

##### 七、数码相框与传统相框的区别 4

#### 第二节 目前数码相框的平台及其主要参数 5

#### 第三节 数码相框产业链与各环节价格分布 7

##### 一、核心及关键器件供应商 7

##### 二、代理商及设计公司 7

### 第二章 数码相框市场分析

#### 第一节 数码相框市场成长的必然性 10

##### 一、数码相框市场成长的必然性 10

##### 二、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接部 11

#### 第二节 数码相框市场分析 11

##### 一、全球数码相框市场 11

##### 二、中国数码相框市场 12

#### 第三节 数码相框市场发展趋势 16

##### 一、数码相框已经步入产业发展的良性循环 16

##### 二、数码相框未来发展趋势分析 19

##### 三、中国的数码相框未来市场预测 20

##### 四、数码相框未来新走势预测 22

五、数码相框市场发展因素分析	24
第三章 数码相框产品设计趋势分析	
第一节 2010年数码相框最新功能分析	29
一、数码相框将拥有打印功能	29
二、数码相框能播发DVD光盘	30
三、惠普数码相框支持多种视频格式	31
四、索尼爱立信数码相框拥有世界时钟功能	31
五、爱国者推出存钱罐数码相框	31
六、富士全新开发3D数码自然影像系统	33
七、优派推出新款支持远程控制数码相框	35
第二节 数码相框产品的无线应用趋势	36
一、CSR蓝牙技术应用于无线多媒体数码相框设计	36
二、数码相框添加蓝牙和WiFi功能	38
三、IC企业看好数码相框网络功能	39
第三节 数码相框产品成长空间与设计趋势	42
一、数码相框设计趋势分析	42
二、数码相框的LED背光设计方案	44
三、8英寸数码相框渐成主流	52
四、柯达数码相框 OLED显示技术	53
五、数码相框智能化	54
第四章 数码相框关联产品的性能与市场发展	
第一节 数码相机市场与像素发展	57
一、2010年全球数码相机出货量	57
二、2010年中国数码相机市场分析	58
三、2010年数码相机市场用户关注度排行榜	61
四、数码相机更新换代快 新功能引领时尚	64
五、2010年数码相机用户研究	67
第二节 照相手机市场与像素发展	97
一、2010年中国手机市场回顾与展望	97
二、2010年中国高像素拍照手机市场竞争力分析	102
三、2010年中国拍照手机市场分析	116
四、2010年全球及亚太地区照相手机普及率分析	133

## 第五章 数码相框市场渠道与竞争分析

### 第一节 数码相框的销售渠道 136

- 一、数码相框产品销售的形态主要渠道 136
- 二、2010年数码相机市场渠道监测与关注分析 136
- 三、销售模式打出组合拳 151

### 第二节 数码相框市场新进入者情况 154

## 第六章 主流方案比较与方案供应商合作方式

### 第一节 数码相框主流方案性能介绍 158

- 一、ATMEL 158
- 二、Amlogic (晶晨半导体) 159
- 三、MXIC (旺宏电子) 161
- 四、Sunplus (凌阳科技) 161
- 五、ESS (亿世) 162
- 六、Zoran (卓然) 163
- 七、MTK (联发科) 164
- 八、CheerTek (其乐达) 165
- 九、SigmaTel (矽码特) 165
- 十、WinBond (华邦) 166

### 第二节 现有方案的优缺点及方案对比. 167

### 第三节 方案供应商合作方式透视 168

## 第七章 数码相框主芯片厂商及解决方案提供商

### 第一节 数码相框主芯片厂商 169

- 一、SigmaTel 169
- 二、凌阳科技 (Sunplus) 171
- 三、晶晨半导体 (AMLOGIC) 171
- 四、杰霖科技股份有限公司 173
- 五、旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子 174
- 六、ESS(亿世) 175
- 七、世纪民生 175
- 八、联发科 (MTK) 175
- 九、福州瑞芯微电子 176
- 十、ATMEL 176

十一、Marvell(英特尔) 177

十二、NXP(原Philips半导体) 177

第二节 数码相框设计与解决方案公司 178

一、北天星 178

二、庄德科技 182

三、深圳崇胜科技有限公司 187

四、芯智科技 189

第八章 数码相框整机厂商

第一节 飞利浦多媒体显示设备事业部 191

第二节 华旗资讯 194

一、公司介绍 194

二、爱国者数码相框ephoto 强化领先地位 195

三、公司数码相框产品介绍 199

第三节 纽曼 212

一、公司介绍 212

二、公司数码相框产品介绍 213

第四节 优可视信息科技有限公司 221

一、公司介绍 221

二、中国首家推出独特功能数码相框 221

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框 223

四、优可视引领行业流行趋势 225

五、优可视首家推出3.6英寸多功能数码相框 225

六、从优可视看数码相框产业前景 227

第五节 北京大恒鼎芯 231

一、公司介绍 231

二、公司数码相框产品介绍 232

第六节 深圳弗比科技 251

一、公司介绍 251

二、公司数码相框产品介绍 251

第七节 柯达 256

第九节 长虹信息 259

一、公司介绍 259

## 二、公司数码相框产品介绍 260

### 第十节 宝丽来 263

#### 一、公司介绍 263

#### 二、公司数码相框产品介绍 263

### 第十一节 西光集团（西安北方光电） 267

#### 一、公司介绍 267

#### 二、公司数码相框产品介绍 268

### 第十二节 Sungale 270

#### 一、公司介绍 270

#### 二、Sungale数码相框测评 270

### 第十三节 深圳鑫威盛数码科技（爱微视） 273

#### 一、公司介绍 273

#### 二、公司数码相框产品介绍 274

#### 三、2010年选爱微视大屏数码相框 277

### 第十四节 北京中电金捷数码 281

#### 一、公司介绍 281

#### 二、公司数码相框产品介绍 281

## 图表目录

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数 5

图表：应用于数码相框的平台的其他参数 6

图表：应用于数码相框的平台产品形态 6

图表：产业链主要构成 8

图表：2005-2009年数码相框销量统计 13

图表：2009年国内数码相框各品牌占有率 14

图表：2009年数码相框的价格段的分布统计图 15

图表：可打印照片的数码相框 29

图表：优派具备远程控制功能的数码相框 36

图表：数码相框功能模块示意图 45

图表：8英寸LCD中的3×8阵列LED模块驱动电路 46

图表：8英寸LCD的8×3阵列LED模块驱动电路 46

图表：搭载过电压保护功能的8×3 LED模块驱动电路 49

图表：8英寸LCD电源的典型偏置电路 50



图表：2009年中国数码相机市场销售情况 58

图表：2009年中国数码相机市场品牌销量结构 59

图表：2007-2009年数码相机像素级市场销售量增长 60

图表：2010年关注度前10数码相机品牌 61

图表：2010年数码相机品牌关注排名 62

图表：2010年销售Top10 63

图表：2010年最受关注数码相机Top10 63

图表：2010年中国数码相机用户性别分布 67

图表：2010年中国数码相机用户年龄分布 68

图表：2010年中国数码相机用户所在区域分布 69

图表：2010年中国数码相机用户婚姻状况分布 70

图表：2010年中国数码相机用户个人月收入分布 71

图表：2010年中国数码相机用户家庭月收入分布 72

图表：2010年中国数码相机用户受教育程度分布 73

图表：2010年中国数码相机用户所在行业分布 74

图表：2010年中国数码相机用户所在单位人员规模分布 74

图表：2010年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布 75

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐 76

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影 77

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视 78

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏 79

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读 80

图表：2010年中国数码相机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110233.html>